



dvj-insights.com

VRAGENLIJST DPC PUBLIEKSMONITOR COVID-19 DVJ INSIGHTS

(10)(2e)

(10)(2e)

@dvjresearchgroup.com

(10)(2e)

(10)(2e)

@dvj-insights.com



1. SELECTIE VAN DE JUISTE DOELGROEP

Uitleg: Aan het begin van de vragenlijst willen we onszelf ervan verzekeren dat we de juiste doelgroep hebben uitgenodigd om

Introductie: De eerste vragen van het onderzoek zijn bedoeld om inzicht te krijgen in jouw achtergrond.

- 1.1 Ben je:
- Man
 - Vrouw
 - Anders

1.2 Wat is jouw leeftijd:

12-99

Screen out: jonger dan 12 jaar

2. CAMPAGNE-EFFECTEN

Uitleg: Campagnedoelstellingen worden gemeten op de volgende bewuste niveaus aan de hand van bepaalde vraagvarianten. In dit blok zijn voorbeelden weergegeven. Er kan van de standaard worden afgeweken indien een andere vraagvariant beter geschikt is. Zodoende kan worden vastgesteld op welke manier de campagne effect heeft gehad op verschillende (bewuste) niveaus.

Doelstelling:	Vraagtypen
Doen (standaard): en zelfgerapporteerd gedrag of via impliciete meting	Gedragsintentie
Praten	Gesproken (frequentie), gesprekspartners, gespreksonderwerp, sentiment (N.B. of men over het campagne-onderwerp heeft gesproken wordt altijd gevraagd)
Vinden houding aan de hand van stellingen	Cognitieve
Voelen houding aan de hand van stellingen of via impliciete meting.	Affectieve
Weten kennisvragen en kennisquizvragen (waar/niet waar of keuze tussen aantal alternatieven)	Geholpen

Afhankelijk van de specifieke campagnedoelstellingen worden er in dit blok ook belangrijke andere variabelen meegenomen zoals: zelfbeeld, zelfeffectiviteit, fysieke omgeving of gewoonten en automatismen. Indien er is gekozen voor de additionele module 'impliciet meten', kunnen er in dit blok onder andere impliciete attitudes getest worden aan de hand van de SC-IAT.

De volgende maatregelen worden in de vragenlijst op specifieke plaatsen ingeladen, aangegeven met:

[TONEN HUIDIGE BELANGRIJKSTE MAATREGELEN]

1. Klachten? Blijf thuis en laat je testen.
2. Houd 1,5 meter afstand van anderen.
3. Was vaak je handen.
4. Werk zoveel mogelijk thuis.
5. Vermijd drukke plekken
6. Reis zoveel mogelijk buiten de spits.

ALGEMENE HANDELINGSPERSPECTIEVEN

Introductie: De volgende vragen gaan over wat je gisteren of in de afgelopen week hebt gedaan. Probeer alstublieft goed de dag van gisteren te herinneren en zo nauwkeurig en eerlijk mogelijk antwoord te geven. Jouw antwoorden zijn volledig anoniem. Druk op verder als je akkoord gaat.

2.2 Hoe vaak ben je gisteren het huis uit geweest?

Opmerking: indien respondent het huis uit is geweest.

Aantal keren: *Numeriek*

Ik ben gisteren de hele dag thuis gebleven

2.3 Heb je gisteren bezoek in- of aan huis gehad?

Ja

Nee

2.K1.1 Had je gisteren last van milde klachten? *Meerdere antwoorden mogelijk*

Ja, ik had een neusverkoudheid

Ja, ik had een loopneus

Ja, ik moest hoesten

Ja, ik had keelpijn

Ja, ik had verhoging

Ja, ik had koorts (boven 38 graden)

Nee

2.K1b Had je het vermoeden dat de klachten te maken hadden met corona?

Opmerking: als respondent gisteren klachten had

Ja

Nee

Weet ik niet

2.KL2 Had iemand anders in je huishouden gisteren koorts?

Ja

Nee

2.5 In hoeverre heb je gisteren wanneer dat nodig was...?**Opmerking:** handelingsperspectieven worden at random voorgelegd.

...in je elleboog gehoest of geniest?

...1,5 meter afstand gehouden van mensen als je contact had met mensen buiten je huishouden? **(Indien bezoek gehad of buiten huis geweest (2.3 = ja en/of 2.2 ≥ 1 keer))**

...je handen met water en zeep gewassen?

...papieren zakdoekjes gebruikt?

...drukke vermeden?

Niet

Soms

Meestal

Alle keren

*Ik hoefde niet te hoesten of te niezen (bij eerste handelingsperspectief)**Ik heb geen zakdoek nodig gehad (bij laatste handelingsperspectief)***2.W1 Heb je de afgelopen week thuis gewerkt?***Ja, ik doe al mijn werk vanuit huis**Ja, ik werk deels vanuit huis**Nee, ik kan niet vanuit huis werken**Nee, ik kan wel vanuit huis werken maar dat doe ik niet**Ik werk (op dit moment) niet of kan mijn werk niet uitvoeren door de maatregelen***2.OV1 Heb je de afgelopen week gebruik gemaakt van het openbaar vervoer? Meerdere antwoorden mogelijk***Ja, voor mijn werk**Ja, voor een andere reden**Nee***2.OV3 In hoeverre heb je afgelopen week in spijstijden gereisd met het OV? Met spijstijden bedoelen we maandag tot en met vrijdag tussen 07.00-09.00 en tussen 16.00-18.30.****Opmerking:** indien de respondent gebruik heeft gemaakt van het ov*Alle keren**Niet alle keren**Geen van de reizen***2.MK3 Heb je in de afgelopen week in het openbaar vervoer gebruik gemaakt van een mondkapje?****Opmerking:** indien de respondent gebruik heeft gemaakt van het ov*Alle keren**Niet alle keren*

Geen van de reizen

HANDEN WASSEN

2.6 Wat vind je van de maatregel om vaker je handen met water en zeep te wassen?

Onbelangrijk – Belangrijk

Nutteloos – Nuttig

Moelijk – Makkelijk

Onprettig-prettig

Semantische contrasten op een 7-puntsschaal

DRUKTE VERMUDEN

2.DV Wat vind je van de maatregel om drukte te vermijden?

Onbelangrijk – Belangrijk

Nutteloos – Nuttig

Moelijk – Makkelijk

Onprettig - prettig

Semantische contrasten op een 7-puntsschaal

1,5 METER AFSTAND: EIGEN EFFECTIVITEIT

2.EEA In hoeverre lukt het je om 1,5 meter afstand te houden?

In de supermarkt

Op straat

Als ik op bezoek ga of bezoek ontvang

In het park of in de natuur

In winkels (anders dan de supermarkt)

Op perrons of bij haltes in het openbaar vervoer (indien gebruik gemaakt van OV)

Lukt nooit – Lukt altijd (5-puntsschaal) + Niet van toepassing

2.11 Wat vind je van de maatregel om 1,5 meter afstand te houden van anderen?

Onbelangrijk – Belangrijk

Nutteloos – Nuttig

Moelijk – Makkelijk

Onprettig - prettig

Semantische contrasten op een 7-puntsschaal

DESCRIPTIEVE NORM: ALGEMENE MAATREGELEN

Introductie: Nu volgen er enkele vragen over de maatregelen die de overheid op dit moment treft om verdere verspreiding van het coronavirus af te remmen. De huidige maatregelen zijn...

[TONEN HUIDIGE BELANGRIJKSTE MAATREGELEN]

2.14 In hoeverre houden mensen in jouw directe omgeving zich aan de huidige maatregelen?

*(Vrijwel) niemand doet dat**Een meerderheid doet dat niet**Sommigen wel, sommigen niet**De meerderheid doet dat wel**(Vrijwel) iedereen doet dat**Weet ik niet/ kan ik niet beoordelen*RESPONSEFFECTIVITEIT
MAATREGELEN IN HET ALGEMEEN

2.15 In hoeverre helpen de ingestelde maatregelen volgens jou bij het afremmen van de verspreiding van het coronavirus?

[TONEN HUIDIGE BELANGRIJKSTE MAATREGELEN]

*Zeer weinig**Weinig**Weinig nog veel**Veel**Zeer veel*EIGEN EFFECTIVITEIT
MAATREGELEN IN HET ALGEMEEN

2.16 In hoeverre denk je het vol te kunnen houden om de maatregelen rond het coronavirus na te leven zo lang als dat nodig is?

*Lukt zeker niet**Lukt denk ik niet echt**Neutraal**Lukt denk ik wel redelijk**Lukt zeker wel*

RISICOPERCEPTIE

2.17 De kans dat...

Opmerking: stellingen worden at random getoond.

...ik besmet raak met het coronavirus is...

*Zeer klein**Klein**Niet klein en niet groot**Groot**Zeer groot*

TESTEN

2.T1 Is de volgende stelling waar of onwaar?

Vanaf 1 juni kan iedereen met milde klachten zich laten testen.

Waar

Onwaar

Dat weet ik niet (zeker)

2.T2a Weet je waar je terecht kunt als je een afspraak wilt maken om je te laten testen?

Ja, dat weet ik

Ja, ik denk dat ik het weet, maar ik weet het niet zeker

Nee, ik heb geen idee

2.T2 Waar kun je volgens jou terecht als je een afspraak wil maken om je te laten testen?

Opmerking: indien respondent weet of denkt te weten waar hij/zij terecht kan voor een afspraak.

Bel 0800 1202

rijksoverheid.nl/coronatest

Afspraak maken bij de huisarts (dummy)

Via de website van RIVM (dummy)

Bel het publiekswaarnummer (0800-1351) (dummy)

Anders, namelijk: [open]

2.T3 In hoeverre vind je het belangrijk of onbelangrijk om je te laten testen als je milde klachten hebt of zou hebben?

Zeer onbelangrijk

Onbelangrijk

Neutraal

Belangrijk

Zeer belangrijk

2.T8 Als je (milde) klachten hebt, of zou hebben, wat zouden voor jou dan redenen zijn om je te laten testen?

Opmerking: antwoordopties worden gerandomiseerd voorgelegd.

Ik wil zeker weten of ik wel of geen corona heb

Ik wil anderen niet ziek maken

Ik heb klachten

Ik wil niet ziek worden

Iemand in mijn omgeving heeft corona/klachten

Ik behoor tot een risicogroep

Iemand uit mijn omgeving behoort tot een risicogroep

Voor mijn werk heb ik veel contact met anderen

Ik wil weten of ik antistoffen heb of het virus heb gehad

Anders, namelijk ...

Geen van bovenstaande

2.T9 Als je (milde) klachten hebt, of zou hebben, wat zouden voor jou dan redenen zijn om je niet te laten testen?

Opmerking: antwoordopties worden gerandomiseerd voorgelegd.

Anderen kunnen beter getest worden

Ik heb het te druk/ geen tijd

Het heeft geen zin om te testen

Het doet pijn/ ik vind het naar om me te laten testen

Er is te veel druk op de zorg

Mijn klachten zijn niet erg

Ik ben bang om positief getest te worden

Ik wil niet dat mensen aan mijn lichaam zitten

Het is te veel gedoe

De uitslag kun je niet helemaal vertrouwen

De klachten hoeven geen coronaklachten te zijn

De kosten

Ik ben al getest

Ik blijf thuis/ ga in quarantaine

Ik moet er te ver voor reizen

Anders, namelijk ...

Geen van bovenstaande

2.T6 In hoeverre helpen testen bij klachten en bron- en contactonderzoek volgens jou?

Toelichting: Brononderzoek betekent dat een medewerker van het team infectieziektebestrijding onderzoekt hoe iemand het coronavirus heeft opgelopen. Bij het contactonderzoek wordt in kaart gebracht met welke mensen de besmette persoon contact heeft gehad.

Zeer weinig

Weinig

niet weinig, niet veel

Veel

Zeer veel

2.T7 Heb je je in de afgelopen week bij een GGD teststraat laten testen?

Opmerking: als respondent gisteren klachten had

Ja, dit heb ik gedaan

Nee, maar ik heb wel een afspraak gemaakt om me te laten testen

Nee, maar dit ben ik wel van plan

Nee, dit heb ik niet gedaan en ben ik ook niet van plan

HOUDING TEN AANZIEN VAN DE AANPAK VAN DE OVERHEID

2.18 In hoeverre bent je het eens dan wel oneens met onderstaande stellingen?

Opmerking: De stellingen worden at random getoond.

De Rijksoverheid treft de juiste maatregelen om verdere verspreiding van het coronavirus tegen te gaan.

De Rijksoverheid informeert mij duidelijk over de maatregelen ten aanzien van het coronavirus.

De Rijksoverheid is een betrouwbare bron van informatie over het coronavirus

De Rijksoverheid beperkt mensen te veel in hun vrijheid met de maatregelen ten aanzien van het coronavirus

Doet het goed door stap voor stap de maatregelen te versoepelen.

Antwoordcategorieën: *Helemaal mee oneens, Mee oneens, Neutraal, Mee eens, Helemaal mee eens*

FLEXIBEL BLOK

2.12N Wat zijn voor jou de belangrijkste redenen om je aan de maatregelen te houden? *Meerdere antwoorden mogelijk*

[open]

[open]

[open]

Geen

2.13N Wat zijn voor jou de belangrijkste redenen om je niet aan de maatregelen te houden? *Meerdere antwoorden mogelijk*

[open]

[open]

[open]

Geen

2.G1 Hoe vaak voelde je je in de afgelopen week...?

somber

verdrietig

eenzaam

opgelucht

gespannen

gelukkig

gefrustreerd

hoopvol

Nooit

Soms

Meestal

Voortdurend

3. COMMUNICATIEVE WERKING (NAMETING(EN))

Uitleg: Om beter te begrijpen of de campagne is opgemerkt en of deze de juiste boodschap heeft weten over te brengen vragen we naar de campagneherinnering en boodschaperinnering. Daarmee krijgen we een beter begrip van de mentale impact die de campagne heeft gerealiseerd bij het publiek. In dit onderdeel wordt tevens de herkenning van de ingezette uitingen vastgesteld. Om impact te kunnen genereren moeten de ingezette campagne uitingen immers in voldoende mate worden herkend. Indien de module crossmedia wordt gekozen, wordt bovendien de creatieve kracht per uiting gemeten.

Om dit te achterhalen gebruiken we een gevalideerde set aan evaluatiestatements om de creatieve kracht van de campagne-

Opmerking: De volgende vragen worden in het perspectief van de

3.2 Heb je de afgelopen weken een campagne van de Rijksoverheid gezien of gehoord over het coronavirus?

Ja

Nee

Weet niet

3.3 Vertel wat de campagne je duidelijk probeert te maken. Vertel dit zoals je dat ook aan een vriend, familielid of bekende zou doen.

Opmerking: We tonen deze vraag wanneer de respondent heeft aangegeven een campagne te hebben gezien/gehoord over het coronavirus in voorgaande vraag.

Open antwoord

Weet niet

Introductie: De volgende vragen gaan over campagne-uitingen. Mogelijk worden er videofragmenten getoond en/of geluidsfragmenten afgespeeld.

Zou u daarom willen controleren of het geluid van uw apparaat aan staat?

aan de respondent. De uitingen worden in willekeurige volgorde toegewezen. (max 6 uitingen: vragenlijst dient in totaliteit niet langer dan 10 minuten te duren).

De uitingen die worden voorgelegd:

Medium	Naam	Uiting
TV	[NAAM UITING]	https://dvjrg.com/url
TV	[NAAM UITING]	https://dvjrg.com/url
Radio	[NAAM UITING]	https://dvjrg.com/url
OOH	[NAAM UITING]	https://dvjrg.com/url
OLV	[NAAM UITING]	https://dvjrg.com/url

3.5 Heb je deze [UITING] in de afgelopen weken gezien/gehoord?

Zeker gezien/gehoord

Misschien gezien/gehoord

Zeker niet gezien/gehoord

Ik kon de uiting niet bekijken/horen (in geval van een video- of audiofragment)

[INDIEN MODULE CROSSMEDIA WORDT PER UITING DE CREATIEVE KRACHT GEMETEN]

Introductie: We willen u nu enkele stellingen voorleggen die te maken hebben met de uiting. Kunt u voor iedere stelling aangeven hoe u de [UITING] beoordeelt?

Opmerking: In het geval van een videofragment, zullen we een collage van foto's (zes scènes uit het videofragment) voor elk in meegenomen videofragment weergeven. In het geval van een advertentie, wordt de advertentie nogmaals aan de respondent getoond.

3.6 Deze [UITING]...

Opmerking: De stellingen worden in random volgorde aan de respondent getoond om volgorde-effecten te voorkomen.

...is leuk

...is irritant

...is opvallend

...is relevant

...is gemakkelijk te begrijpen

...past bij [afzender] (optioneel)

...heb ik al te vaak gezien/gehoord

Antwoordcategorieën: *Helemaal mee oneens – Helemaal mee eens (op 5-puntsschaal)*

3.7 Welk rapportcijfer geef je deze [UITING]?

Opmerking: deze vraag wordt voorgelegd indien de respondent de uiting herkent (zeker & misschien)

Numerieke waarde (1-10)

Weet ik niet

3.8 De eerder getoonde uitingen horen bij de campagne over het coronavirus?

Opmerking: vraag wordt alleen voorgelegd indien de respondent ten minste één van de uitingen herkent

Wat vind je van de campagne?

Niet leuk	☐	☐	☐	☐	☐	Leuk
Onduidelijk	☐	☐	☐	☐	☐	Duidelijk
Ongeloofwaardig	☐	☐	☐	☐	☐	Geloofwaardig
Irritant	☐	☐	☐	☐	☐	Niet irritant
Niet opvallend	☐	☐	☐	☐	☐	Opvallend
Geeft geen nieuwe informatie	☐	☐	☐	☐	☐	Geeft nieuwe informatie
Niet relevant	☐	☐	☐	☐	☐	Relevant
Niet gemakkelijk te begrijpen	☐	☐	☐	☐	☐	Gemakkelijk te begrijpen

3.9 Welk rapportcijfer geef je de gehele campagne van de Rijksoverheid over het coronavirus?

Opmerking: vraag wordt alleen voorgelegd indien de respondent ten minste één van de uitingen herkent

Numerieke waarde (1-10)

Weet ik niet

3.10 Met de campagne wil men aan je duidelijk maken dat...

Opmerking: Onderstaande boodschappen worden in random volgorde aan de respondent voorgelegd. Vraag wordt alleen voorgelegd indien de respondent ten minste één van de uitingen herkent

[PRIMAIRE BOODSCHAPPEN]

Ja, dat is gelukt

Ja, dat is deels gelukt

Nee, dat is niet gelukt

4. ACHTERGROND EN ADDITIONELE VRAGEN

Uitleg: Standaard worden in het campagne-effectonderzoek ook de gepercipieerde maatschappelijke (6.1) en persoonlijke relevantie (6.2) gemeten. Daarnaast is er in dit blok ruimte voor een aantal achtergrondvariabelen voor het profileren van de doelgroep van uw campagne. Ook bestaat er in dit blok de mogelijkheid tot het stellen van een aantal aanvullende vragen die in overleg aan de vragenlijst kunnen worden toegevoegd.

Je bent bijna aan het einde van de vragenlijst. Tot slot willen we je graag nog enkele vragen stellen.

4.1 Hoe belangrijk is de naleving van maatregelen rondom het coronavirus voor jezelf?

- Zeer onbelangrijk
- Onbelangrijk
- Neutraal
- Belangrijk
- Zeer belangrijk

Weet niet

4.2 Wat zijn de vier cijfers van je postcode?

[INVULVELD]

4.3 Wat is je huidige schoolniveau?

Opmerking: indien respondent 12-15 jaar is.

- Basisschool
- Praktijkonderwijs
- Middelbare school: VMBO
- Middelbare school: HAVO/VWO/Gymnasium
- Middelbaar beroepsonderwijs (MBO)
- Anders

4.3 Wat is je hoogst afgeronde opleiding?

Opmerking: indien respondent 16 jaar of ouder is

- Geen onderwijs / lagere school / basisschool
- Lager algemeen onderwijs (bijv. LAVO, VGLO, VBO, VMBO kader of beroepsgerichte leerweg)
- Lager beroepsonderwijs (bijv. LBO, LTS, ITO, LEAO, huishoudschool)
- Middelbaar algemeen onderwijs (bijv. MAVO, IVO, (M)ULO, VMBO theoretische of gemengde leerweg)
- Middelbaar beroepsonderwijs (bijv. MBO, MTS, UTS, MEAO)
- Hoger algemeen onderwijs (bijv. HAVO, VWO)
- Hoger beroepsonderwijs (bijv. HBO, HTS, HEAO)
- Wetenschappelijk onderwijs (bijv. WO-bachelor/master of doctoraal)

4.4 Welke situatie is momenteel het meest op jou van toepassing?

Opmerking: indien respondent 16 jaar of ouder is.

Zelfstandig ondernemer zonder personeel

Zelfstandig ondernemer met personeel

Werkzaam in loondienst, fulltime (32 uur of meer)

Werkzaam in loondienst, parttime

Vrij beroep (zoals arts of advocaat)

Arbeidsongeschikt

Werkloos

Huisvrouw/man

Student / schoolgaand

Gepensioneerd

Geen van bovenstaande

4.5 Ben je werkzaam in een vitaal beroepenveld? *Meerdere antwoorden mogelijk*

Opmerking: indien respondent werkzaam is.

Ik werk in de zorg, ambulancezorg, jeugdhulp en (Maatschappelijke) Ondersteuning, inclusief productie en transport van medicijnen en medische hulpmiddelen

Ik werk in een ander vitaal beroep (pop-up met lijst onderstaande vitale beroepen)

Ik werk niet in een vitaal beroep

- Leraren en personeel benodigd op school, zoals voor afstandsonderwijs, opvang van kinderen en examens
- Openbaar vervoer
- Voedselketen: de voedselketen moet breed worden gezien. Deze bestaat uit supermarkten, de aanlevering van supermarkten, de verwerkende industrie en de transporten van deze industrie maar ook het ophalen van producten bij boeren, het aanleveren van bijvoorbeeld veevoer en andere producten bij boeren, de toegang van arbeiders voor de oogst
- Transport van brandstoffen zoals kolen, olie, benzine en diesel, et cetera
- Vervoer van afval en vuilnis
- Kinderopvang
- Media en communicatie: ten behoeve van informatievoorziening aan de samenleving die van noodzaak is om op de hoogte te blijven van wat er speelt
- Continuïteit hulpverleningsdiensten (politie en defensie zijn reeds vitaal verklaard)
- Meldkamerprocessen
- Brandweezorg
- GHOR
- crisisbeheersing van de veiligheidsregio's
- Noodzakelijke overheidsprocessen (Rijk, provincies, gemeenten en waterschappen), bijvoorbeeld betalen uitkeringen en toeslagen, burgerzaken, consulaten en ambassades, justitiële inrichtingen en forensische klinieken

4.6 Wat is je gezinssituatie?

Inwonend bij mijn ouders en/of andere familieleden
Alleenstaand met thuiswonende kinderen
Alleenstaand zonder thuiswonende kinderen
Alleenstaand zonder kinderen
Samenwonend met thuiswonende kinderen
Samenwonend zonder thuiswonende kinderen
Samenwonend zonder kinderen
Samenwonend met huisgenoten
Getrouwd met thuiswonende kinderen
Getrouwd zonder thuiswonende kinderen
Getrouwd zonder kinderen
Anders

5. AFRONDEN VAN HET ONDERZOEK

Uitleg: We vinden dat vragenlijsten leuk moeten zijn om in te vullen. Bovendien zorgt dit voor kwalitatief betere data, vanwege een hogere betrokkenheid van respondenten met de vragenlijst. Om op constante basis onze vragenlijsten te evalueren en te optimaliseren, vragen we altijd aan het einde van ieder onderzoek aan onze respondenten om de vragenlijst te beoordelen.

5.1 We streven ernaar onze vragenlijsten te verbeteren. Wat vond je van deze vragenlijst?

Open antwoord

5.2 Hoe heb je de deelname aan dit onderzoek ervaren?

Zeer negatief

Negatief

Neutraal

Positief

Zeer positief